

ITALDESIGN Y AIRBUS DAN A CONOCER POP.UP, UN PIONERO SISTEMA CONCEPTUAL DE TRANSPORTE DE PASAJEROS POR TIERRA Y AIRE

- **Se presentará por primera vez el 7 de marzo de 2017 en Ginebra.**
- **Las industrias aeroespacial y automovilística se unen para desarrollar la idea común de una movilidad urbana sin interrupciones, multimodal y totalmente eléctrica.**
- **El transporte urbano avanza hacia una tercera dimensión, explorando los cielos de las ciudades para contribuir a la descongestión de las carreteras y a la reducción de las emisiones contaminantes.**
- **Su concepto modular incluye una cápsula que se conecta a un módulo aéreo o terrestre y que se puede integrar en otros medios de transporte.**
- **Una plataforma de inteligencia artificial se encargará de gestionar los viajes y ofrecerá a los pasajeros numerosas opciones optimizadas de combinaciones de transporte que se adaptarán a sus preferencias a la hora de viajar.**
- **Los pasajeros podrán interactuar con el sistema de transporte multimodal a través de una sencilla aplicación.**
- **Los pasajeros se podrán relajar y disfrutar del viaje gracias a un sistema autopilotado tanto para el transporte aéreo como para el terrestre.**

Ginebra, 7 de marzo de 2017 – Durante la edición número 87 del Salón del Automóvil de Ginebra, Italdesign y Airbus presentarán por primera vez Pop.Up, el primer sistema conceptual de transporte modular, totalmente eléctrico y de cero emisiones diseñado para descongestionar el tráfico en las megaciudades más congestionadas. Pop.Up ha sido concebido como un sistema modular para el transporte multimodal que utiliza por completo tanto el espacio aéreo como el terrestre.

Este concepto que ahora se hace realidad es el resultado de una reflexión conjunta entre Italdesign y Airbus, con la que pretendían dar respuesta a los desafíos que plantea la movilidad en las megaciudades por medio de una solución que resultase asequible para la mayoría de la población, uno de los mayores problemas para los viajeros en las megaciudades de todo el mundo. Con la previsión de un aumento muy importante en la congestión del tráfico hasta el año 2030, ambas empresas decidieron combinar sus conocimientos técnicos en materia de ingeniería para encontrar la mejor forma de lograr un sistema de movilidad urbana sostenible, modular y multimodal. Ahí es donde surge el concepto Pop.Up.

El sistema Pop.Up está compuesto por tres conceptos distintos:

- Una plataforma de inteligencia artificial que, a partir de los conocimientos de su usuario, gestiona las cuestiones más complejas de los viajes ofreciendo escenarios de uso alternativos y garantiza un viaje sin interrupciones.
- Un vehículo con forma de cápsula de pasajeros diseñado para acoplarse a dos módulos de propulsión eléctrica diferentes e independientes (el módulo terrestre y el módulo aéreo). La cápsula Pop.Up también se puede integrar en otros medios de transporte públicos (por ejemplo, trenes o hyperloops).
- Un módulo de interfaz que se comunica con los usuarios en un entorno totalmente virtual.

El sistema Pop.Up pretende ahorrar tiempo a los viajeros gracias a una nueva forma flexible, común y adaptable de moverse entre las ciudades, que introduce un nuevo concepto de sistema de transporte centrado en los usuarios.

El vehículo Pop.Up combina la flexibilidad de un vehículo terrestre pequeño de dos plazas con toda la libertad y la velocidad de un vehículo aéreo con despegue y aterrizaje verticales (VTOL) que de este modo aúna los ámbitos aeroespacial y automovilístico.

El *modus operandi* de Pop.Up es sencillo: los pasajeros planifican su trayecto y reservan el viaje a través de una aplicación fácil de usar. Automáticamente, el sistema sugiere la mejor opción de transporte (en función de los conocimientos del usuario, los horarios, la congestión del tráfico, los costes, la demanda de vehículos compartidos, etc...) y acopla el módulo aéreo, terrestre u otros medios de transporte a la cápsula del pasajero según las preferencias y necesidades de este.

El elemento esencial de este concepto es la cápsula, que ha sido especialmente diseñada para alojar a los pasajeros. Esta cabina monocasco de fibra de carbono y de tecnología punta mide 2,6 metros de largo, 1,4 metros de alto y 1,5 metros de ancho. Al acoplarla al módulo terrestre, la cápsula se transforma por sí sola en un coche de ciudad que cuenta con un chasis de fibra de carbono y recibe alimentación de una batería.

Para viajes en megaciudades en las que exista una importante congestión del tráfico, la cápsula se desconecta del módulo terrestre y se transporta mediante un módulo aéreo de 5 por 4,4 metros impulsado por ocho rotores contrarrotatorios. En esta configuración, Pop.Up se convierte en un vehículo aéreo urbano autopilotado que se aprovecha de la tercera dimensión para realizar traslados del punto A al B de un modo eficiente al tiempo que evita la congestión del tráfico sobre el asfalto.

En cuanto los pasajeros lleguen a su destino, los módulos aéreo y terrestre y la cápsula volverán por sí solos a las estaciones de recarga específicas para esperar a los siguientes clientes.

Puesto que existe la posibilidad de combinar la cápsula también con otros medios de transporte público, Pop.Up ofrece una experiencia de viaje sin interrupciones. El usuario puede permanecer durante todo el viaje en la misma cápsula sin tener que preocuparse de cambiar a otros medios de transporte y disfrutar todo el tiempo del viaje, gracias a la interacción en tiempo real entre la cápsula y las comunidades y el entorno urbano circundantes.

Airbus, líder del sector aeroespacial, aprovecha sus amplios conocimientos técnicos para desarrollar de forma activa diferentes conceptos innovadores que contribuirán a descongestionar el tráfico urbano. “No cabe duda de que añadir una tercera dimensión a redes de transporte multimodales sin interrupciones mejorará la forma en que vivimos y cómo nos desplazamos de un punto a otro”, afirma Mathias Thomsen, General Manager de Urban Air Mobility de Airbus, con motivo de la presentación. “Diseñar y aplicar correctamente soluciones que servirán tanto para el espacio aéreo como para el terrestre exige una reflexión conjunta por parte de los sectores aeroespacial y automovilístico, así como una estrecha colaboración con los órganos de gobierno locales para desarrollar los marcos normativos y las infraestructuras necesarias. Italdesign, con su largo historial de excepcionales diseños de vehículos, constituye un socio muy valioso para Airbus en el marco de este exclusivo proyecto conceptual”.

“Italdesign es una empresa creada para prestar servicios y ofrecer soluciones de movilidad a las partes interesadas en todo el mundo. La búsqueda de soluciones de vanguardia para el futuro está profundamente arraigada en nuestro ADN”, afirmó Jörg Astalosch, CEO de Italdesign. “Hoy en día, los automóviles forman parte de un ecosistema mucho más amplio: si quieres diseñar el vehículo urbano del futuro, el coche tradicional no puede ser la única solución para las megaciudades, también hay que pensar en infraestructuras sostenibles e inteligentes, así como en las aplicaciones, la integración, los sistemas de alimentación, la planificación urbana, los aspectos sociales, entre muchos otros asuntos. En los próximos años, el transporte terrestre avanzará hasta el siguiente nivel y,

además de ser común, autónomo y estar conectado, pasará también a ser multimodal y se encaminará hacia la tercera dimensión”, continuó Astalosch. “En Airbus, empresa líder en el sector aeroespacial, hemos encontrado a un socio ideal que comparte con nosotros esta visión moderna acerca del futuro de las megaciudades con el que desarrollar una idea multimodal y sostenible del transporte en las megaciudades”, concluyó.

Acerca de Italdesign

Italdesign es una empresa que ofrece desde servicios de diseño, ingeniería y producción para la industria del transporte, hasta las pruebas definitivas y homologación del tipo, así como asistencia a los SOP y el diseño de modelos empresariales completos. La sede de Italdesign se encuentra en Moncalieri y, en la actualidad, cuenta con unas instalaciones de más de 50 000 metros cuadrados, un campus de ingeniería y diseño completo, y un innovador centro de desarrollo y creación de prototipos. Cuenta con unos 1000 empleados en Italia y en España, además de en otros países. Italdesign ofrece sus servicios a todas las partes interesadas de todo el mundo. En 2017, Italdesign lanzó una unidad de negocio adicional destinada a diseñar, desarrollar y producir vehículos de edición ultralimitada para los fabricantes de equipos (OEM) de todo el mundo. En 2016 y 2017, Italdesign recibió en Italia la certificación de ‘Top Employer’, que acredita a las empresas que ofrecen las mejores condiciones de trabajo.

Más información: www.italdesign.it

Acerca de Airbus:

Airbus es un líder mundial en construcción aeronáutica y espacial y servicios afines. En 2016 generó unos ingresos por valor de 67.000 millones de euros y dio empleo a una plantilla de alrededor de 134.000 personas. Airbus ofrece la más amplia gama de aviones de pasajeros, con capacidades que van desde 100 a más de 600 plazas. Es también un líder europeo en la producción de aviones cisterna, de combate, transporte y misiones militares, y la empresa aeroespacial número uno de Europa y la segunda más grande a nivel mundial. En el mercado de helicópteros, Airbus ofrece las soluciones más eficientes en materia de aeronaves de alas giratorias civiles y militares en todo el mundo.

Información para las cadenas de televisión profesionales: tienen a su disposición entrevistas en inglés con el CEO de Italdesign Jörg Astalosch y con el General Manager de Urban Air Mobility de Airbus Mathias Thomsen, así como imágenes de archivo en <http://www.airbus.com/broadcastroom> y en Airbusgroup.com/popup
Para obtener más información, consulte <http://airbus-xo.com>

Contactos para los medios de comunicación:

Italdesign

Franco Bay +39 3337897749
franco.bay@italdesign.it

Christian Bolognesi +39 3357275212
christian.bolognesi@italdesign.it

Airbus

Anne Galabert +33 561931000
anne.galabert@airbus.com

Begona Galvez-Garcia
+34 69056968951

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE POP.UP

MÓDULO AÉREO

DIMENSIONES			
	Largo	mm	4403
	Alto	mm	847
	Ancho	mm	5000
	Rotores	n.º	4+4
	Diámetro del propulsor	mm	1780

GRUPO MOTOPROPULSOR		
	Grupo motopropulsor	Eléctrico
	Motores	8
	Potencial total	136 kW
	Potencia del motor (cada uno) (potencia continua máxima)	17 kW
	Distancia (sin carga útil)	100 km
	Tiempo de carga	15 minutos
	Relación de peso en vacío (peso en vacío/peso bruto)	43,90 %
	Capacidad/energía total de las baterías	70,0 kWh
	Carga del disco	30,4 kg/m ²
	Velocidad de las puntas de las palas	150 m/s
Modo aéreo		
	Número de pasajeros	2
	Máximo peso bruto del vehículo	600 kg

RENDIMIENTO	Máxima velocidad (módulo independiente)	100 km/h
-------------	---	----------

MÓDULO TERRESTRE

DIMENSIONES			
	Largo	mm	3115
	Alto	mm	681
	Ancho (delantera/trasera)	mm	1848/ 1900
	Voladizo delantero	mm	581
	Voladizo trasero	mm	534
	Masa en vacío	kg	200

RENDIMIENTO	Máxima velocidad	km/h	100
-------------	------------------	------	-----

GRUPO MOTOPROPULSOR			
	Grupo motopropulsor	Eléctrico	
	Ruedas motrices	2 (traseras)	
	Potencial total	60 kW	
	Distancia	130 km	
	Tiempo de carga	15 minutos	
	Capacidad/energía total de las baterías	15 kWh	

CÁPSULA

DIMENSIONES			
	Largo	mm	2647
	Alto	mm	1415
	Ancho	mm	1540
	Número de pasajeros		2
	Masa en vacío	kg	200