



Italdesign庆祝第55周年诞辰并将持续造就未来

蒙卡列里, 2023年2月13日

Italdesign公司在意大利、西班牙、德国和中国的员工数量已超过1100人，其不断增长的营业额也在2022年创造了新纪录。Italdesign以其标志性的项目而闻名于世界，在与卓越的世界级创作者的技术和战略合作中不断创造出将不同的行业和技能互连的先进服务。

今天，在2月13日，Italdesign庆祝了55周年生日，并将带着其独特的财富支持继续放眼未来。1968年，Italdesign首次推翻了精致这一概念仅能应用于短期生产的高端车辆的刻板印象，并为车身制造界给出了全新的公式：通过提供一站式方案的开发为全球化的大规模生产服务。随着时间的推移，公司也在人员、面积、资产、服务、项目、业务领域和市场方面不断发展和扩大其竞争力。

在其五十周年和NEXT 50计划推出后的五年之后，Italdesign将会实施多个雄心勃勃的项目，以此庆祝其在历史上迈出的新一步。这是一个将从战略沟通以及生产视角全面包容整个公司变革的关键时刻。

变革的第一步是修订其全球定位，并以全新和有效的品牌形象、经过现代化演变的企业标志和全新的口号“Be Ideneers”呈现自己。“Engineers of ideas”概括了Italdesign过去55年在汽车领域独树一帜的精神，以及其在移动领域的专一性。为了引领变革，Italdesign始终坚持“设计想法”这一理念，并将这些想法具体化。

Italdesign公司中国总部在2022年第三季度的开业和目前的运营工作为拓宽在该国的业务机会做出了很多贡献。公司目前还在探索加强其在海外的全面发展，以便更好地在一个充满资深制造商、初创企业和新兴人才的移动行业的地区为客户提供支持。

得益于与Capgemini的战略合作伙伴关系，Italdesign在可持续发展方面也加快了步伐。公司正在为监测和评估其活动影响制定基础方案，以便制定其第一份基于可持续发展政策和结果的企业可持续发展报告。为了满足公司内外的可持续性要求，公司正在对“生命周期评估”（LCA）、“循环经济”和在样式、工程和生产活动中的“可持续运营”等概念进行日常评估。在企业社会责任领域，Italdesign构建了几个长期和临时的活动，这些活动构成了“环境、社会责任、公司治理（ESG）框架”中的“社会支柱”，并且这些活动中公司内部员工的参与度也非常高。

Italdesign首席执行官Antonio Casu表示：“Italdesign拥有坚实的历史传承，我们自1968年以来一直以鼓励变革和对未来的远见著称。Italdesign自成立以来一直是个颠覆性的存在，而我们的愿景创作也秉持这样的原则。我们在55周年纪念特别呈现Climb-E这一项目。我们与Schindler Group和都灵理工大学合作开发了这个项目。它几周前在2023年CES拉斯维加斯展上首次亮相。这是一个模块化项目，提出了一种兼具未来主义和包容性的移动解决方案，如其名称所示，是一种可以“攀爬”民用和住宅建筑物的胶囊结构，这样的结构在移动面上增加了第三个维度。这是一个看似不可能的挑战吗？也许是，但如果我们想到正在沙特阿拉伯沙漠中建造的长达170公里的垂直城市，这也许是对这一挑战的可行性的证明。创新一直是连接和指导我们各项职能和活动的共同纽带，同样我们的设计在55年前扮演的战略角色在如今也同样重要。随着Joaquin Garcia加入我们的设计团队，我们将继续推出新的创意灵感，并提供我们强大和独特的贡献。我们将继续完成我们如今的使命，而且致力于攀登更高的巅峰。我们的愿望是成为所有客户的首选，无论是新客户还是老客户。” Antonio Casu最后补充到：“祝Italdesign 55周年生日快乐！”

Italdesign

新闻办公室