
Italdesign 启动全新品牌宣传活动： Be Ideneers – Engineers of Ideas 成为创意的工程师

蒙卡列里，2023年，10月23日

Italdesign 启动了全新的品牌宣传活动 “Be Ideneers, Engineers of ideas (成为创意的工程师)” ，以申明品牌定位，并选择以轻松、讽刺和自嘲的风格作为故事的主线路。

在接下来的几个月里，Italdesign 将在其官方社交媒体渠道上发布一系列复古未来主义的视频短片，这些短片看似“无厘头”，但其实内容风趣、简短并且令人难忘。这些视频短片突出并强化了全新 Italdesign 及其 Ideneers 的多重价值。视频以黑白为主色调，以研究实验室为背景，背景乐设计则给人一种神秘的氛围感，引人探索。

广告宣传的主要元素是一颗“蛋”，出人意料纯粹的纯粹的外形，富有弹性以及保护性，蕴含着强烈的象征意义。

一条完美的弧形线条，隐藏着一个全球通用的方程式，概括了 Italdesign 的内容形式：设计与工程的结合，开启了一个前所未有的故事，五十五年来不断地衍生。

该活动是与国际创意机构 Noodles® 共同合作完成的，期待您的探索、想法与关注。

Italdesign

一家能够提供整套自主整合的方法、技术和工具，旨在实现新产品的工业化的先锋企业。经过了五十五年多的岁月，Italdesign

一直与主要汽车制造商以及国内外新兴设计、工程和原型设计公司在移动出行、产品和运输设计领域开展合作。Italdesign

总部位于意大利都灵的蒙卡列里，在意大利、西班牙、中国和美国拥有 1000 多名员工。

欲了解更多信息，请访问 www.italdesign.cn。

Italdesign

新闻办公室

pr@italdesign.it

Italdesign Giugiaro S.p.A.

Registered office

via San Quintino, 28 Torino, Italy

Headquarters

Via Achille Grandi, 21/25 Moncalieri

(TO), Italy